

Danske kokkeelever i europæisk video-finale

Et videospot om sund kost, produceret af seks elever fra Erhvervsskolen Nordsjælland's grundforløb 'Mad til mennesker', er blevet udvalgt til at deltage i finalen i den europæiske videokonkurrence Food 4U, der afholdes i Italien i starten af 2012.

I finalen skal det danske bidrag konkurrere med 39 andre videospots fra skoler i 23 europæiske lande. Alle videospots handler om konkurrencens tema – sunde kostvaner blandt unge.

Begrav din burger

Videoen, der er den eneste danske i finalen, hedder 'Bury your Burger' (Begrav din Burger) og viser en gruppe unge, der på rituel vis kaster burgere, sprut, slik og cigaretter i et hul i jorden og holder afskedsfest. Videoen skal fungere som startskud til en åben Facebook-gruppe, hvor unge fra hele Europa kan uploade korte film, hvor de siger farvel til deres egne usunde vaner.

"I stedet for at producere en film med en masse gode råd, som ingen gider lytte til, tog vi udgangspunkt i vores behov for at være en del af et socialt fællesskab, og her spiller Facebook en afgørende rolle," siger Julie Kristensen, der har valgt kokkevejen og for øjeblikket er i praktik i Frankrig.

"Elevernes udgangspunkt var, at det er vigtigere at motivere end at informere, hvis man vil ændre på unges kostvaner. Det er skarpt set, og en udfordring for alle os, der arbejder med fødevarer og kommunikation," siger faglærer på Kokkeskolen, Marianne Mensal.

"Kokke og filmfolk har meget til fælles. Begge fag drejer sig om at kende sin målgruppe, finde de rigtige ingredienser, arbejde systematisk og aldrig glemme en stor portion kreativitet," siger journalist og filmmager Jacob Frische fra selskabet Storyflow, der har deltaget i forløbet som ekstern underviser.

Formål: Sundere madvaner

Food 4U er en europæisk konkurrence støttet af EU og det italienske fødevarerministerium, der har til formål at øge kendskabet til gode fødevarer og sunde kostvaner blandt europæiske 14-19 årige.

Elever på ungdomsuddannelser fra alle EU-lande kan deltage i konkurrencen ved at producere et 30-45 sekunders videospot, der rusker op i de unges madkultur og giver grøntsager og vitaminer tiltrængt forstærkning i kampen mod junk- og fastfood. Ud over det korte videospot skal eleverne også producere en 'backstage'-video, der viser elevernes arbejde med manuskriptskrivning, skuespil og filmoptagelser.

Vedlagt fotos fra produktionen af 'Bury your Burger' til fri anvendelse.

Læs mere og se det danske bidrag:

Erhvervsskolen Nordsjælland: www.esh.dk. Food 4U-konkurrencen: www.food-4u.it.

Kontakt:

Lars Reedtz Kristensen, Uddannelsesforstander, Erhvervsskolen Nordsjælland, mobil 20 83 30 90
Jacob Boye Møller, Afdelingsleder, Kokkeskolen, Erhvervsskolen Nordsjælland, mobil: 21 42 40 05
Jacob Frische, ekstern underviser (kommunikation og filmproduktion), Storyflow ApS, mobil: 20 68 68 90